

# CRM Quick Check - Analysepaket zu mySAP CRM

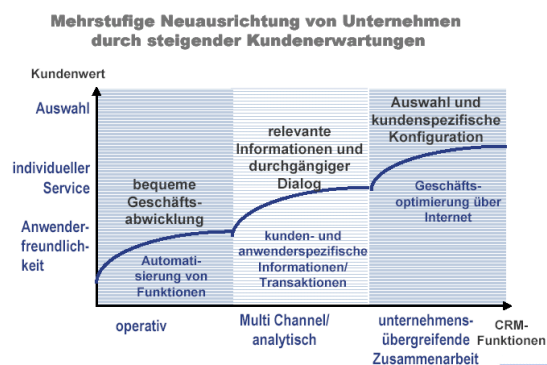
ComSol  
Aktiengesellschaft

Commercial  
Solutions

## Optimieren Sie Ihre Kundenbeziehung

In Zeiten eines immer enger werdenden Preis- und Produktwettbewerbs passen viele Unternehmen, ihr Denken und Handeln noch stärker auf ihre Kunden an. Nur durch eine ernsthafte Ausrichtung der Prozesse, der Organisation und der Produkte auf den Kunden können konkrete Vorteile für die Verkaufschance erreicht und eine langfristige Kundenbeziehung mit entsprechender Kundenzufriedenheit sichergestellt werden.

Customer Relationship Management (kurz CRM) – als Konzept zur Verbesserung der Kundenbeziehungen bestehend aus Changemanagement und IT-Einsatz – hilft Ihnen, den Kunden in den Mittelpunkt Ihrer Geschäftsstrategie zu stellen und dreht damit an zwei Schrauben: Produktivität und Umsatz.



## Vorteile des CRM

Die Vorteile des CRM gehen dabei über die Prozessoptimierung im einzelnen Unternehmen hinaus. Durch die Verbesserung des Informationsflusses zwischen Lieferant und Kunde wird die Wertschöpfung weiter optimiert. Die Vorteile für beide Marktpartner sind insbesondere:

- die Steigerung des Umsatzes durch eine höhere Kontaktquote und zielgenaue Marketingaktionen,
- die Senkung der Kosten durch eine Reduktion der Kommunikationskosten und ein wesentlich höherer Servicegrad bei Reklamationen,
- die Schaffung von Wettbewerbsvorteilen durch eine schnelle Reaktion auf Kundenwünsche, einer informationsgesicherten Planung sowie der Filterung der Vertriebspotentiale.

## Die Vorgehensweise

Unabhängig davon ob Sie bereits mySAP ERP und / oder mySAP CRM im Einsatz haben, helfen wir Ihnen bei den ersten Schritten zur Einführung bzw. bei der Optimierung Ihres bestehenden mySAP CRM-Systems.

Unser Analysepaket *CRM Quick Check* zeigt Ihnen den richtigen Weg zur effizienten Einführung von CRM.

Im Einzelnen umfasst das Analysepaket für Handelsunternehmen und Hersteller folgende Leistungen:

- die Definition der Ziele, die Sie mit der Einführung Ihres CRM-Systems erreichen wollen,
- eine Analyse der Ist-Situation Ihrer Prozesse und Ihrer Systemlandschaft sowie
- die Aufnahme zusätzlicher Anforderungen.
- Auf Basis der ermittelten Ergebnisse erstellen wir ein strategisches CRM-Soll-Konzept,

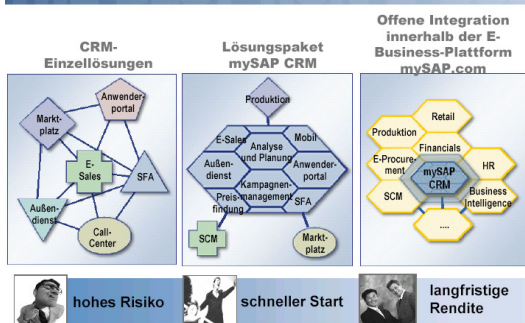
# CRM Quick Check - Analysepaket zu mySAP CRM

ComSol  
Aktiengesellschaft

Commercial  
Solutions

- zeigen aber auch mögliche Einsatz- bzw. Optimierungspotentiale auf, die Ihnen kurzfristig hohen Nutzen und damit auch hohe Akzeptanz bringen.
- Ein Projektplan für die ersten Schritte inkl. einer Aufwandschätzung zur passenden Lösung.
- Darüber hinaus vermitteln wir Ihnen einen Überblick zur Leistungsfähigkeit und Funktionsumfang von mySAP CRM.
- Sie erhalten eine sichere Entscheidungsvorlage für das weitere Vorgehen bei Ihrer CRM-Planung.
- Sie gewinnen in kurzer Zeit und zu festen Kosten Klarheit über Art und Umfang des Projektes. Durch die Aufwandschätzung schaffen Sie einen verlässlichen Rahmen für Ihre Investitionsentscheidungen.
- Der Projektplan ermöglicht Ihnen eine detaillierte Ressourcenzuordnung.
- Darüber hinaus lernen Sie die Kompetenz und die Arbeitsweise Ihres CRM-Partners kennen.

## Strategien für die Einführung einer CRM-Lösung



## Think big – start small

**CRM Quick Check** bieten wir Ihnen zu einem Paketpreis in Höhe von EUR 8.900,- zzgl. Spesen und Reisekosten ab Frechen und gesetzl. MwSt. an.

## Und dann?

Gerne unterstützen wir Sie effizient und zielorientiert bei der Umsetzung der aus der Analyse erarbeiteten Einsatzpotentiale wie der Erstellung eines Business Blueprint, der Implementierung sowie der Qualitätssicherung im Rahmen Ihrer CRM-Einführung. Als besonderes Zusatzangebot ist auch eine betriebswirtschaftlich fundierte ROI-Analyse möglich.

**Die ComSol AG ist Service Partner der SAP und auf die Branchen Handel und Konsumgüterindustrie spezialisiert. Mit der ComSol AG unterstützt Sie ein Partner, der die Prozesse und deren Umsetzung in mySAP im Handel und der Konsumgüterindustrie bestens kennt. Nutzen Sie unsere Erfahrung zu Ihrem Vorteil**

## Unser know-how für Sie vor Ort

In gemeinsamen Workshops mit den Vertretern aus den involvierten Fachbereichen und der IT ermitteln wir die Ist-Situation und nehmen die Anforderungen auf. Auf der Basis der gewonnenen Informationen und unserer Expertise erarbeiten wir das detaillierte Soll-Konzept, dass in einer Ergebnispräsentation vorgestellt wird.

## Ihr Nutzen

- Durch den *CRM Quick Check* erkennen Sie die Themen, die Ihrer Fachabteilung am Herzen liegen.
- Mögliche Einsparpotentiale werden sichtbar.

Wollen Sie mehr über uns, unsere Lösungen und Referenzen erfahren?

ComSol AG Commercial Solutions

Telefon +49.2234.96460.0, Telefax +49.2234.96460.10

e-mail: [kontakt@comsol-ag.de](mailto:kontakt@comsol-ag.de)

