

DispoAnalyse-Paket: Optimieren Sie Ihre Dispositions-kosten

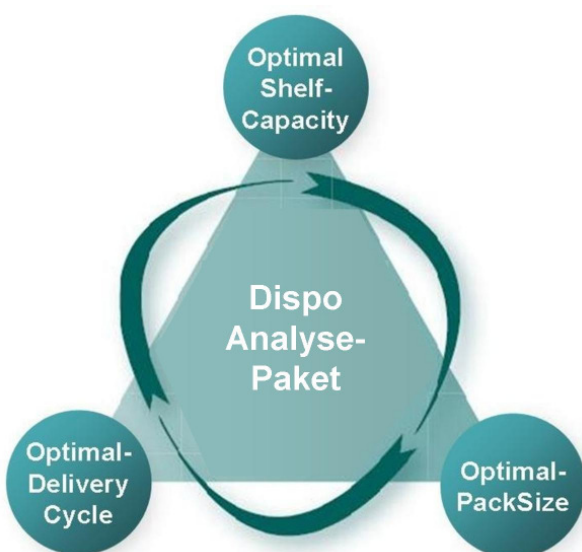
Ausgangssituation

Haben Sie eine Vorstellung, in welcher Höhe sich Kosten für den Dispositionsprozess einsparen lassen? Abladen, auspacken, umschichten, einsortieren – entlang der logistischen Kette sind zahlreiche manuelle Handgriffe und Abläufe erforderlich. Diese summieren sich zusammen mit Bestell-, Transport- und Lagerkosten zu einem stattlichen Kostenblock.

Das DispoAnalyse-Paket der ComSol AG liefert Empfehlungen zur Optimierung Ihrer Dispositions-kosten unter Berücksichtigung der logistischen Rahmenbedingungen.

Strategische Einflussgrößen auf dem Prüfstand

Im Rahmen des Lösungspaketes werden Belieferungszyklus (OptimalDeliveryCycle), Verpackungsgröße (OptimalPackSize) sowie die Regalpräsentation (OptimalShelfCapacity) auf den Prüfstand gestellt. Diese drei strategischen Einflussgrößen des Bestellmanagements werden analysiert. Durch die anschließende Optimierung der Rahmenbedingungen lassen sich die im Bestellprozess befindlichen Reserven nahezu vollständig ausschöpfen. Die Kosten in der Logistikkette werden gesenkt sowie die Kapitalbindung optimiert.



Entscheidungsgrundlagen für optimale Bestellungen

OptimalDeliveryCycle – Lieferzyklus als strategische Einflussgröße des Bestellmanagements

Der Lieferzyklus ist eine leicht zu beeinflussende Rahmengröße. Erfolgt die Belieferung der Filialen von einem eigenen Lager oder Verteilzentrum der Handelskette aus, liegt die Definition des Belieferungstaktes vollständig im Entscheidungsbereich des Handelsunternehmens. Die Varianten sind aber vielfältig und hängen von zahlreichen Restriktionen ab.

Ausgehend von historischen Daten wird die Bestandsentwicklung pro Artikel und Tag analysiert. Anschließend werden die verschiedensten Möglichkeiten simuliert: Wie entwickeln sich die Kosten bei einer höheren Lieferfrequenz? Welche Auswirkung haben wenig häufigere Bestellungen und damit steigende Bestände auf die Dispositions-kosten?

OptimalDeliveryCycle berücksichtigt wesentliche Einflussfaktoren und liefert eine Entscheidungsgrundlage für den jeweils optimalen Belieferungstakt.

OptimalShelfCapacity – Bedarfsorientierte Regalplanung senkt Nachschubkosten

Ähnlich ist die Vorgehensweise bei der Berechnung des artikelgenauen Flächenbedarfs in den Regalen der Filialen. Die Kernfrage ist: Wie viel Regalfläche ist erforderlich, um den Bedarf in der Zukunft decken zu können?

Zur Beantwortung dieser Frage wird eine Bestandslinie auf Grundlage der Verkaufszahlen, der Verpackungsgrößen, den Lieferzyklen sowie den Mindestpräsentationsbeständen ermittelt. Diese markiert den notwendigen Platzbedarf pro Produkt und stellt sicher, dass immer genügend Vorrat im Regal vorhanden ist. Dabei wird nach dem Grundbedarf an Regalplatz und Sonderflächen differenziert. Saisoneffekte und Aktionen können darüber hinaus exakt berücksichtigt werden.

DispoAnalyse-Paket: Optimieren Sie Ihre Dispositions-kosten

Allerdings spielen bei der Platzverteilung in den Regalen nicht nur Kosten, sondern auch Marketingaspekte - etwa die Philosophie voller Regale - eine Rolle. Psychologische Aspekte können durch die Kopplung mit marktüblichen Planogramm-Systemen einbezogen werden.

OptimalShelfCapacity berücksichtigt diese Vorgaben sowohl für Artikel als auch für Filialen bei der Ermittlung der kostenoptimalen Regalflächen sowie der logistisch optimalen Lösung.

OptimalPackSize – Kostenrelevanz der Verpackungsgröße

Manuelle Handgriffe wie abladen, aus- und umpacken, umschichten sowie einsortieren, summieren sich mit den Bestell- und Lagerkosten zu einem stattlichen Kostenblock. Je nach Verpackungsgröße und je nach Lieferzyklus können diese Kosten aber erheblich variieren. Die Analyse, welches Verpackungsformat das Optimale ist, bildet eine fundierte Argumentationsgrundlage für den Einkauf, um mit Herstellern und anderen Logistikpartnern die Liefermodalitäten neu zu verhandeln und kostengünstige Lösungen zu finden.

Über eine Datenanalyse kann OptimalPackSize einen entscheidenden Einblick in die Kostenrelevanz unterschiedlicher Verpackungsgrößen liefern.

Wie hoch die möglichen Einsparungen sind, hängt jedoch stark davon ab, wie viele Filialen in die Verpackungsoptimierung einbezogen werden. Als Faustregel gilt: je mehr Filialen, desto größer der Kostenhebel.

Dispositionskosten analysiert und optimiert

In einem gemeinsamen Workshop werden die bestehenden Rahmenbedingungen und Restriktionen besprochen. Die zu betrachtenden Kostenparameter werden festgelegt. Für eine ausgewählte Filiale beinhaltet das Lösungspaket zur Analyse der Rahmenbedingungen folgende Komponenten:

- Kick-off-Workshop vor Ort

- Datenkonsistenzprüfung und Datenplausibilitätsprüfung
- Analyse von: OptimalPackSize, OptimalDeliveryCycle und OptimalShelf-Capacity

Im Anschluss an die Analyse präsentieren wir unsere Ergebnisse und diskutieren diese mit Ihnen. Ein schriftlicher Bericht fasst die folgenden Ergebnisse auf Basis vereinbarter Rahmenkonstellationen zusammen:

- Analyse der artikelspezifischen Bestellkosten und Reichweiten für unterschiedliche Verpackungseinheiten und ausgewählte Lieferrhythmen
- Lieferantenspezifische Kosten für verschiedene Lieferrhythmen
- Analyse der maximalen Regalkapazitäten für unterschiedliche Verpackungseinheiten und ausgewählte Lieferrhythmen.

Konditionen

Unser „DispoAnalyse-Paket“ umfasst die Analyse einer ausgewählten Filiale mit einem Sortiment von bis zu 20.000 Artikeln und bis zu zehn verschiedenen Lieferantenrestriktionen. Sie erhalten unser Angebot zu einem Preis in Höhe von EUR 19.500,- zzgl. Spesen und Reisekosten ab Frechen und ges. MwSt.

Und dann?

Gerne unterstützen wir Sie effizient und zielorientiert bei der Umsetzung der erarbeiteten Vorgehensweise und der damit verbundenen Optimierung der Dispositionsprozesse.

Die ComSol AG ist Systemhaus und Services Partner der SAP und auf die Branchen Handel und Konsumgüterindustrie spezialisiert. Mit der ComSol AG unterstützt Sie ein Partner, der den Einsatz von SAP Retail im Handel und der Konsumgüterindustrie bestens kennt.

Nutzen Sie unsere Erfahrung zu Ihrem Vorteil!

Wollen Sie mehr über uns, unsere Lösungen und Referenzen erfahren?

**ComSol AG Commercial Solutions
Telefon +49.2234.96460.0, Fax +49.2234.96460.10
e-mail: kontakt@comsol-ag.com**