

IT im Versandhandel: Professionelle SAP-Lösungen für vielfältige Anforderungen

ComSol
Aktiengesellschaft

Commercial
Solutions

Versandhandelsunternehmen erwarten viel von Ihren IT-Systemen: Verschiedene Distributionskanäle müssen vernetzt und stets mit aktuellen Produkt-, Preis- und Kundendaten bedient werden. Dabei sind sowohl die Lagerverwaltung als auch die Finanzabteilung wichtige Informationsquellen.

Die Herausforderung ist, neue Absatz- und Kommunikationswege zu eröffnen und diese komplexen Geschäftsprozesse effizient in ein System zu integrieren. Dafür müssen alle Prozesse in Einkauf, Marketing, Service, Logistik und Rechnungswesen auf aktuelle und konsistente Daten zugreifen können. Erst damit wird es möglich, Sortimente, Warenbestände, Aufträge und Kundenpräferenzen jederzeit im Blick zu haben und frühzeitig zu agieren.

Branchen- und Prozess-Know-how

Bereits seit 2001 engagiert sich die ComSol AG im Versandhandel. Gemeinsam mit SSI Schäfer Shop, Conrad Electronic und Manufactum entstand eine Initiative zur Konzeption und Realisierung einer Branchenlösung speziell für den Versandhandel. Auf Basis von Erfahrungen und Anforderungen dieser Handelsunternehmen wurde ein Best-Practise-Referenzmodell entwickelt, dessen Konzepte in die Branchenlösung csMailorder eingeflossen sind.

Als Special Expertise Partner Retail arbeitet das Systemhaus eng mit der SAP (Channel Partner) sowie der DSAG (Arbeitskreis Handel) zusammen. Weitere langjährige Kooperation bestehen im Rahmen des Adressmanagements mit Uniserv sowie im Bereich Katalogmanagement mit Viamedici.

Zentrale Funktionen und E-Commerce

Das umfangreiche und vielseitige Lösungs- und Prozess-Know-how der ComSol AG umfasst neben allgemein gültigen Geschäftsprozessen auch speziell auf die Bedürfnisse des Versandhandels ausgerichtete Funktionalitäten in SAP ERP sowie SAP CRM und Data Warehouse. Somit werden die Anforderungen der Bereiche Unternehmensführung, Marketing, Beschaffung und Auftragsmanagement sowie Fulfillment und Logistik, Services und Business Support optimal abgedeckt. Neben der Anbindung eines vorhandenen Webshops ist auch die Anbindung von ebay / Afterbuy oder die Realisierung eines SAP-basierten Webshops möglich.

Erfolgsfaktor Multichannel-Retailing

Die Bedeutung des Verkaufs über verschiedene Absatzkanäle nimmt stetig zu. Eindeutige Gewinner sind dabei jene Handelsunternehmen, die eine konsequente Multichannel-Strategie verfolgen und diese Prozesse beherrschen.

Unternehmensmanagement	Strateg. Unternehmensmanagement		Business Intelligence		Finanzbuchhaltung		Controlling	
Marketing	Kundendaten-Management		Kampagnenplanung und -analyse		Kunden- / Marktsegmentierung		Katalog-Management	
Beschaffung	Lieferantenbeziehung		Sortimentierung		Disposition / Nachschub / Saisonale Beschaffung		Einkauf	
Auftragsmanagement	Katalog		E-Commerce		Call Center		Teleshopping	
Fulfillment / Logistik	Endkundeneinzelbelieferung		Streckenbelieferung Endkunde		Lagerverwaltung		Retourenabwicklung	
Services	Umtausch- / Reklamationsabwicklung		Montage- / Reparatur- auftragsverwaltung		Gutschriftsabwicklung			
Business Support	Zahlungsabwicklung		Bonus- / Payback- Abwicklung		Forderungsmanagement		Finanzmittel- Management	
							HR- Management	
							Anlagevermögensmanagement	

Haben wir Ihr Interesse geweckt?
ComSol AG Commercial Solutions
Europaallee 29, 50226 Frechen
Telefon +49.2234.96460.0, Telefax +49.2234.96460.10
www.comsol-ag.com
e-mail: kontakt@comsol-ag.com



IT im Versandhandel: Professionelle SAP-Lösungen für vielfältige Anforderungen

ComSol
Aktiengesellschaft

Commercial
Solutions

Wesentlicher Erfolgsfaktor ist eine IT-Architektur, die auf kanalübergreifenden und zentralen Anwendungen und Datenbeständen basiert. „Die Voraussetzung für eine erfolgreiche Multichannel-Strategie ist die zentrale Pflege aller Daten“, empfiehlt die Unternehmensberatung AT Kearney. Zudem sollten die Services kanalübergreifend und die Produkte über die verschiedenen Vertriebswege hinweg einheitlich sein.



csMailorder - das integrierte Branchensystem für den Versandhandel

Die innovative Versandhandelslösung **csMailorder** basiert auf SAP ERP, CRM, BW sowie NetWeaver und umfasst bereits alle wesentlichen Voreinstellungen zu den relevanten Geschäftsprozessen im Versandhandel:

- Stamm- u. Kundendatenmanagement
- Kampagnenplanung und -durchführung
- Beschaffung
- Auftragsmanagement
- Logistik- und Zahlungsprozesse.

Die Vorteile einer All-in-One-Lösung:

- hohe Standardisierung
- verkürzte Einführungszeit
- schnelle Anpassung an interne Prozesse
- benutzerfreundliches Design
- intuitive Navigation
- Personalisierungsmöglichkeiten
- schnelle Benutzerakzeptanz

Weitere Referenzen im Versandhandel:

Conrad Electronic (Elektronik)

- Umfangreicher Hot-Package-Upgrade
- Vorstudie R/3-Retail in den Filialen
- EURO-Umstellung

Doc Morris (Arzneimittel)

- Konzept Stammdatenmanagement
- SAP Machbarkeitsstudie
- Einführung *csMailorder*

FC Bayern München (Sport-Merchandising)

- Prozessanalyse und -optimierung im Merchandising-Versandhandel

HAWESKO (Weinhandel)

- Machbarkeitsstudie SAP im Versandhandel
- CRM-Prototyp für das Call-Center

HSE 24 (Vollsortiment)

- Archivierung ERP und CRM (mit PBS)
- Projekt HUGO: Einführung Versandzentrum Greven
- Projekt KIK Service: Projektleitung Serviceabwicklung im Versandhandel auf Basis SAP CRM
- Projekt KIK Sales: Projekt-Planung Verkaufsabwicklung auf Basis SAP CRM
- Logistik-Beratung

Quelle AG (Vollsortiment)

- SAP R/3 Retail für die Quelle Shops
- Konzeption SAP-Retail für Technik Center
- Projekt Genius: Grobkonzept SAP Versandhandel

WilTec (Auto/Elektronikzubehör)

- ERP-Implementierung / Besonderheit: Datev-Schnittstelle und Ebay-/ Afterbuy-Integration

Success Stories und Präsentationen finden Sie unter: www.comsol-ag.com

Haben wir Ihr Interesse geweckt?
ComSol AG Commercial Solutions
Europaallee 29, 50226 Frechen
Telefon +49.2234.96460.0, Telefax +49.2234.96460.10
www.comsol-ag.com
e-mail: kontakt@comsol-ag.com

