

Der Spezialist für Handel und Konsumgüterindustrie

Frechen, Januar 2007 – Der deutsche Handel und die Konsumgüterindustrie stehen vor gewaltigen Herausforderungen: Konsumzurückhaltung und „Preisschlachten“ erhöhen den Wettbewerbsdruck und zwingen die Unternehmen zu ständig neuen Innovationen. Besonders hocheffiziente IT-Systeme bieten die Basis, um im harten Konkurrenzkampf zu überleben. „Nur aus der Warenwirtschaft resultieren Gewinne.“ (Zitat von Erwin Conradi, Handelsexperte und ehemaliger Metro-Aufsichtsratschef). Hier setzt das Dienstleistungsportfolio der ComSol AG Commercial Solutions an. „Die Verantwortlichen in den Unternehmen suchen permanent nach passenden Lösungen für optimale und innovative Geschäftsmodelle“ so Bernd Hellgardt, Vorstandssprecher der ComSol AG. „Zunehmende gesetzliche Anforderungen stellen die Verantwortlichen vor weitere Herausforderungen.“ Die ComSol AG unterstützt seit Anfang 2000 Handels- und Konsumgüterunternehmen bei der Einführung und dem Betrieb der mySAP Anwendungen der SAP AG.

Durchblick mit mySAP Anwendungen - Beschleunigung der Geschäftsprozesse

Die integrierte Standardsoftware der SAP verschafft Transparenz über alle betriebswirtschaftlichen Bereiche. Durch die hohe Integrationsfähigkeit der Software sind alle Abläufe, die funktional zusammengehören, automatisch miteinander verknüpft. Alle einmal erfassten Daten fließen so automatisch in die Bearbeitung eines Vorgangs ein. Logistische Mengenbewegungen führen parallel zu einer wertmäßigen Fortschreibung. Die Vernetzung der Abläufe in Handel und Konsumgüterindustrie zu der so genannten „supply chain“ steuert und beschleunigt die Geschäftsprozesse. An jedem Arbeitsplatz stehen bedarfsgerecht aktuelle Daten für die Vorgangsbearbeitung zur Verfügung. Die Konsistenz dieser Informationen ist eine der wesentlichen Grundlagen des Systems mySAP. Alle Geschäftsprozesse sind jederzeit transparent nachvollziehbar und gewährleisten ein aktuelles Bild der betriebswirtschaftlichen Situation.

Individuelle Lösungen durch Branchen Know how

Vor der Verwendung von mySAP erfolgt eine genaue Analyse der Situation, Ziele und Anforderungen des jeweiligen Unternehmens. „Als professionelles und unabhängiges Beratungsunternehmen verstehen wir uns als der Implementierungspartner für mySAP-Systeme in Handel und Konsumgüterindustrie,“ so Bernd Hellgardt. „Unser großer Vorteil gegenüber dem Wettbewerb: Wir sind nicht nur IT-Spezialisten, sondern haben unseren Ursprung im Handel und in der Konsumgüterindustrie.“

Aktuelle Daten für 1.500 Mitarbeiter

Dass der performante Betrieb großer mySAP-Systeme im Handel möglich ist, haben die Mitarbeiter der ComSol AG bereits in mehreren Projekten bewiesen. So wurde durch Mitarbeiter der ComSol AG bei LEKKERLAND-TOBACCOLAND bereits beginnend im Jahre 1994 ein zentrales mySAP-System mit über 1.500 Anwendern und einer über 1,5 terabyte großen Datenbank aufgebaut. Durch dieses System können mehrere hundert Mitarbeiter im Telefonverkauf mit sehr guten Antwortzeiten auch unter Höchstlast effizient Aufträge im Dialog erfassen. Damit zählt die ComSol AG zu den Pionieren bei der Einführung von SAP-Systemen in der deutschen Handels- und Konsumgüterindustrie. Am Beispiel LEKKERLAND-TOBACCOLAND wird auch sehr gut die supply chain deutlich: Unternehmen der Konsumgüterindustrie arbeiten als Lieferanten ebenso mit mySAP Systemen wie die Kunden von LEKKERLAND-TOBACCOLAND. Und viele davon bauen auf die Expertise der ComSol AG.

Zu weiteren Kunden der ComSol AG zählen u.a. Karstadt, Quelle, Raiffeisen-Waren-Zentrale Rhein-Main e.G., dm Drogeriemarkt, Deutsche Post Serviceniederlassung Retail-Systeme, JT International Germany GmbH, Büroring eG, Südzucker AG, T-Punkt Vertriebsgesellschaft mbH, Fielmann AG, Home Shopping Europe u.v.m.

Fokussierung auf die Anforderungen von Handel und Konsumgüterindustrie

Das im Jahre 1999 gegründete Unternehmen mit Firmensitz in Frechen bei Köln setzt auch im Jahre 2007 seinen Wachstumskurs fort. Mehr als 50 Berater arbeiten für Branchenführer aus dem Handel und der Konsumgüterindustrie. „Die professionelle Beratungsleistung durch Senior-Consultants mit langjähriger Erfahrung verschafft der ComSol AG eine sehr gute Position im Markt,“ so der Vorstandssprecher Bernd Hellgardt. „Aus diesem Grund haben wir auch die AG als Gesellschaftsform gewählt, um unsere Mitarbeiter durch ein attraktives Beteiligungssystem am langfristigen Erfolg des Unternehmens teilhaben zu lassen. Ein Börsengang ist weder nötig, noch geplant.“ Eingebettet ist die Strategie der ComSol AG in Partnerschaften wie die mit Hewlett-Packard und der SAP AG.

Die ComSol AG ist Special Expertise Partner Retail und Systemhaus für den Handel der SAP Deutschland.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.comsol-ag.com

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

ComSol AG Commercial Solutions
Herrn Bernd Hellgardt
Vorstandssprecher
Telefon: +49.2234.96460.0
Telefax: +49.2234.96460.10
e-mail: bernd.hellgardt@comsol-ag.com
Europaallee 29
D-50226 Frechen