

PROJEKTBERICHT

AUGUST STORCK:

Optimierter Werksverkauf & vernetzte Filialprozesse mit ComSol-Lösung csShop



Köln, August 2016 • Ein Traditionsunternehmen setzt auf neue Technologien, Innovation und Wachstum: Storck gehört zu den 10 größten Süßwarenherstellern weltweit und beliefert über 100 Länder mit einzigartigen Marken und Produkten wie Werther's Original, merci oder nimm2. Neben dem Vertrieb über Groß- und Einzelhandel richtet sich Storck mit eigenem Werks- und Personalverkauf auch direkt an den Endkunden.

Transparente Handelsprozesse und reibungsloser Datenfluss: Für eine optimale Integration der Filialen in die vorhandene Systemlandschaft setzt Storck seit Kurzem auf die ComSol-Branchenlösung csShop. Dem Projekt vorausgegangen war eine ausführliche Machbarkeitsstudie. Hauptanforderung war eine nahezu modifikationsfreie Nutzung und Integration von SAP-Retail mit neuer Kassen-Landschaft. Storck folgte der ComSol-Empfehlung und entschied sich zur Einführung von csShop für die Werks- und Personalverkaufsstandorte. Basierend auf SAP Retail ermöglicht das vorkonfigurierte Branchensystem der ComSol eine voll integrierte Warenwirtschaft mit vernetzten und automatisierten Prozessen. Mit klaren Organisationsstrukturen und flexiblem Aufschaltkonzept bietet csShop gleichzeitig eine zukunftssichere Basis für weitere Expansion.

Im ersten Roll-Out wurden fünf Filialen angeschlossen: Die in csShop integrierte Filialwarenwirtschaft SAP In-Store-MIM ermöglicht dort umfangreiche Back-Office-Funktionalitäten wie die Erfassung und Auswertung von Bestellungen oder Bestandskorrekturen und Inventuren. Dabei ist In-Store-MIM mit intuitiver Oberfläche besonders anwenderfreundlich und wird ohne lokale Installationen zentral über das SAP-Portal ausgeführt. Ebenfalls am POS integriert wurde die Kassen-Hard- und Software OPOSS von Ratio. Diese ist speziell ausgerichtet auf den filialisierten Facheinzelhandel und bietet Echtzeit-Zugriff auf sämtliche Abverkaufsdaten.

Geschäftsmodell Handel: Differenzierung, Etablierung und Weiterentwicklung

Der Süßwarenhersteller profitiert nun von den Vorteilen einer stabilen Lösung im SAP-Standard mit mächtiger und zukunftsfähiger Retail-Funktionalität: „Für die Differenzierung, Etablierung und Weiterentwicklung unseres Geschäftsmodells „Handel“ ist der Einsatz von csShop ein wichtiger Erfolgsfaktor.“, so Guido Baptist, Leiter Betriebswirtschaftliche Anwendungsentwicklung der August Storck KG. „Wir haben nun ein sehr standard-nahes Retail-System erfolgreich im Einsatz, das unsere individuellen Anforde-

PROJEKTBERICHT

rungen aufgreift, sich flexibel anpasst und erweitern lässt. Gemeinsam mit ComSol wurden unsere Ziele voll erfüllt und erfolgreich in „time & budget“ umgesetzt!“

SAP POS DM & Application Management

Weitere gemeinsame Projekte sind bereits angestoßen: Für detaillierte Analysen der Transaktionsdaten aus den Filial-Standorten und Kassensystemen führt Storck mit ComSol die Anwendung SAP POS-Data Management auf dem bestehenden Data-Warehouse SAP NetWeaver BW ein. Gleichzeitig übernahm ComSol zum Juli 2016 das Application Management für das SAP Retail-System des Süßwarenherstellers. Die Zertifizierung als "SAP Partner Center of Expertise" zeichnet das exzellente Qualitätsniveau und die hohe Kundenorientierung der ComSol aus: Ansprechpartner direkt aus dem Einführungsprojekt leisten Storck bedarfsgerechte und kompetente Unterstützung auf höchstem Qualitätsniveau, ausgereifte Lösungsprozesse stellen einen reibungslosen und effizienten SAP-Betrieb sicher.

Zeichen: 3.388

Pressekontakt & Bildmaterial:

Julia Aubke
Marketing

ComSol AG Commercial Solutions
Toyota-Allee 99
50858 Köln

Tel.: +49.2234.96460.28
Fax: +49.3212.1217827

E-Mail: julia.aubke@comsol-ag.com
Internet: www.comsol-ag.com