

# manufactum - das „Warenhaus der guten Dinge“ setzt auf SAP



## Der Multi-Channel-Anbieter optimiert Adressmanagement, Internet-Schnittstellen und SAP Retail.

manufactum, das Kaufhaus der guten Dinge, vertreibt über verschiedene Absatzkanäle nicht nur hochwertige Gebrauchsgegenstände und Bekleidung sondern auch Feinkost, Kosmetik und Arzneimittel. Den hohen Qualitätsanspruch richtet das mittelständische Unternehmen nicht nur an seine Produkte, sondern auch an seine IT-Systeme und Beratungspartner.

### > Einführung Adressmanagement

Ein professionelles Adressmanagement ist ausschlaggebend für den Erfolg von zielgerichteten Absatzkampagnen sowie dem Handling tausender Kunden- und Bestelldaten im Versand- und Großhandel sowie im Filialgeschäft.

### > Beratung und Optimierung SAP Retail

Als Implementierungspartner der SAP Deutschland waren die Branchenexperten der ComSol AG maßgeblich an der Einführung und Optimierung von SAP Retail bei dem Waltruper Unternehmen beteiligt.

Nachdem das Projekt zunächst durch die Insolvenz des IT-Beratungsunternehmens Heyde zu scheitern drohte, übernahmen die Berater der ComSol gemeinsam mit der SAP die weitere Projektabwicklung und „Aufräumarbeit“ innerhalb des halbproduktiven Systems. Nach ca. 450 Personentagen und 12 Monaten Projektlaufzeit war das ehrgeizige Projektziel erfüllt: Datenflüsse wurden harmonisiert und die Altsysteme des Versandhandelsunternehmens wurden durch die Einführung SAP-Retail inkl. FI und CO abgelöst. Zudem erfolgte eine Anbindung an den Webshop sowie die Integration des Bestandssystems an das Lagersystem des Logistikdienstleisters.

### > Redesign der Internet-Schnittstellen

Im Jahr 2006/2007 übernahm die ComSol AG die Optimierung der Internet-Schnittstellen: ein- und ausgehende Stamm- und Bewegungsdaten (z.B. Bestände, Auftrag, Kunde, Konditionen, etc) wurden mittels der SAP IDOC-Technologie ausgetauscht. Desweiteren erfolgte die Verbuchung der verschiedenen IDOC-Inhalte in die jeweilige SAP-Applikation sowie die Adressaufbereitung der eingehenden Kundenstammsätze. Wichtig war ein Parallelbetrieb von alten und neuen Schnittstellen. Als weitere Besonderheit erfolgte die Einbuchung des Datasets „Newsletter“ mit mehr als 20.000 Kundenadressen in SAP per Flatfile.

### Branchen- und Prozess-Know-how

Bereits seit 2001 engagiert sich die ComSol AG im Versandhandel. Gemeinsam mit SSI Schäfer Shop, Conrad Electronic und **Manufactum** entstand eine Initiative zur Konzeption und Realisierung einer Branchenlösung speziell für den Versandhandel.

Die Manufactum GmbH & Co. KG ist ein Einzelhandelsunternehmen mit Versandhandel, webshop und stationären Vertrieb in eigenen Warenhäusern.



Unter dem Motto „Es gibt sie noch, die guten Dinge“ vertreibt manufactum hochwertige, traditionell gefertigte Gegenstände des alltäglichen Gebrauchs von Möbeln, über Werkzeug bis hin zu Bekleidung und Körperpflege. Angeschlossen sind ebenfalls die Feinkostkette brot&butter sowie eine Apotheke.

Das Unternehmen mit Sitz in Waltrop gehört seit 2008 zur Otto-Gruppe und erwirtschaftete im Jahr 2007 mit über 400 Mitarbeitern einen Jahresumsatz von ca. 75 Millionen Euro.

Die Experten der ComSol AG kombinieren die Stärken der SAP-Anwendungen mit einem leistungsfähigen UNISERV-Adressmanagement und ermöglichen somit durch die Vermeidung von Dubletten nicht nur Kostenreduktion in allen Folgeprozessen sondern auch erhebliche Einsparungen bei der Datenpflege. Zudem erfolgt eine professionellere Kundenbetreuung durch eindeutige, zielgruppengenaue Ansprache. Die ComSol AG übernahm für manufactum im Jahr 2002 die Beratung und Implementierung eines umfassenden Adressmanagements für mehrere Länder.

ComSol AG Commercial Solutions  
Toyota-Allee 99 – 50858 Köln  
Telefon +49.2234.96460.0, Fax +49. 3212.1217827  
E-Mail: [kontakt@comsol-ag.com](mailto:kontakt@comsol-ag.com)  
[www.comsol-ag.com](http://www.comsol-ag.com)



# manufactum - das „Warenhaus der guten Dinge“ setzt auf SAP



## Der Multi-Channel-Anbieter optimiert Adressmanagement, Internet-Schnittstellen und SAP Retail.

Auf Basis von Erfahrungen und Anforderungen der Handelsunternehmen wurde ein Best-Practise-Referenzmodell entwickelt, dessen Konzepte in die Branchenlösung **csMailorder** eingeflossen sind. Als Special Expertise Partner Retail arbeitet das Systemhaus eng mit der SAP sowie der DSAG zusammen. Weitere langjährige Kooperation bestehen im Rahmen des Adressmanagements mit Uniserv sowie im Bereich Katalogmanagement mit Viamedici.

### Zentrale Funktionen und E-Commerce

Das umfangreiche und vielseitige Lösungs- und Prozess-Know-how der ComSol AG umfasst neben allgemeinen Geschäftsprozessen auch speziell auf die Bedürfnisse des Versandhandels ausgerichtete Funktionalitäten in SAP ERP, CRM und Data Warehouse. Somit werden die Anforderungen der Bereiche Unternehmensführung, Marketing, Beschaffung, Auftragsmanagement sowie Fulfillment und Logistik, Services und Business Support optimal abgedeckt. Neben der Anbindung eines vorhandenen Webshops ist auch die Anbindung von ebay/Afterbuy oder die Realisierung eines SAP-basierten Webshops möglich.

### csMailorder - das integrierte Branchensystem für den Versandhandel

Die innovative Versandhandelslösung **csMailorder** basiert auf SAP ERP, CRM, BW sowie NetWeaver und umfasst bereits alle wesentlichen Voreinstellungen zu den relevanten Geschäftsprozessen im Versandhandel.

### Die Vorteile einer All-in-One-Lösung:

- hohe Standardisierung
- verkürzte Einführungszeit und schnelle Anpassung an interne Prozesse
- benutzerfreundliches Design
- intuitive Navigation
- Personalisierungsmöglichkeiten
- schnelle Benutzerakzeptanz

### Weitere Referenzen im Versandhandel:

#### Conrad Electronic (Elektronik)

- Umfangreicher Hot-Package-Upgrade
- Vorstudie R/3-Retail in den Filialen
- EURO-Umstellung

#### Doc Morris (Arzneimittel/Pharma)

- Konzept Stammdatenmanagement
- SAP Machbarkeitsstudie
- Einführung **csMailorder**

#### FC Bayern München (Sport-Merchandising)

- Prozessanalyse und -optimierung im Merchandising-Versandhandel

#### HAWESKO (Weinhandel)

- Machbarkeitsstudie SAP im Versandhandel
- CRM-Prototyp für das Call-Center

#### HSE 24 (Vollsortiment)

- Archivierung ERP und CRM (mit PBS)
- Projekt HUGO: Einführung Versandzentrum Greven
- Projekt KIK Service: Projektleitung Serviceabwicklung im Versandhandel auf Basis SAP CRM
- Projekt KIK Sales: Projekt-Planung Verkaufsabwicklung auf Basis SAP CRM
- Logistik-Beratung

#### Quelle AG (Vollsortiment)

- SAP R/3 Retail für die Quelle Shops
- Konzeption SAP-Retail für Technik Center
- Projekt Genius: Grobkonzept mySAP Versandhandel

#### WilTec (Auto/Elektronikzubehör)

- ERP-Implementierung / Besonderheit: Datev-Schnittstelle und Ebay-/ Afterbuy-Integration

**Informative SuccessStories und weitere Informationen finden Sie im Internet unter: [www.comsol-ag.com](http://www.comsol-ag.com)**

Wollen Sie mehr über uns, unsere Lösungen und Referenzen erfahren?  
ComSol AG Commercial Solutions  
Telefon +49.2234.96460.0, Fax +49.3212.1217827  
E-Mail: [kontakt@comsol-ag.com](mailto:kontakt@comsol-ag.com)

