

ComSol Commerce Suite

Ihr schneller Einstieg ins Omnichannel Business

Wie die EHI Studie „Omnichannel-Commerce 2019“ zeigt, entwickeln sich immer mehr stationäre Händler zu Omnichannel-Retailern. Click & Collect sowie andere Formen der Verbindung von Off- und Online Filialen nehmen rasant zu. Um bei diesem Trend mithalten und profitieren zu können, werden schlank und stabil konzipierte, vollständig integrierte End-2-End Prozesse benötigt. Hierzu bietet die ComSol AG verschiedene Lösungen, die – je nach den vorliegenden Gegebenheiten - einzeln oder in Kombination zum Erfolg führen.

cs4Omnichannel

Durchgängige End-to-End Prozesse auf Basis SAP S/4 HANA

Mehrere Kommunikations- und Absatzkanäle konsistent und zielgruppengerecht bedienen und von steigenden Umsätzen, einer höheren Kundenzufriedenheit und einem deutlichen Wettbewerbsvorsprung profitieren:

Mit **cs4Omnichannel** – der ersten **vorkonfigurierten All-in-One-Lösung** auf Basis **SAP S/4HANA 1809 mit Retail for Merchandise Management** – generieren Sie Zusatzgeschäfte und schöpfen Ihre Erfolgspotenziale optimal aus. Sämtliche Absatzkanäle vom **Filialhandel über E-Commerce** bis hin zu **Versandhandel** und **mobilen Lösungen** werden integriert und vernetzt. Das Kaufverhalten aus Sicht Ihres Kunden wird dabei über alle Kaufphasen und Kommunikationskanäle hinweg voll unterstützt.

Highlights:

- ✓ Vorkonfigurierte End-2-End-Prozesse
- ✓ Prozess-Landkarte erweitert um SAP S/4HANA-Funktionen, Fiori 2.0
- ✓ Integration von SAP Hybris
- ✓ Embedded SAP EWM und SAP BW
- ✓ Agile SAP-Einführung
- ✓ Langjährige Handelsexpertise



cs4OmnichannelHub

360°-Blick auf Kunden und den POS: Analysen & Prognosen auf Basis SAP CAR

Modernes Omnichannel-Retailing vernetzt sämtliche Absatz- und Kommunikationskanäle und bietet Ihren Kunden einheitliche Käuferlebnisse. Ganz gleich, über welchen Kontaktpunkt Ihr Kunde mit Ihrem Unternehmen in Kontakt tritt: Er erhält stets dieselben Informationen zu Produkten, Preisen und Verfügbarkeiten – in Echtzeit. Mit unserer vorkonfigurierten und modularen Lösung cs4OmnichannelHub erhalten Sie eine **kompakte Plattform zur Verarbeitung und Analyse der Massendaten**, die im Omnichannel-Retailing entstehen. Basierend auf **SAP Customer Activity Repository (CAR)** lassen sich somit Einkaufsverhalten analysieren und Potenziale nutzen.

cs4Commerce

Erfolg durch optimierte User Experience

Einfache Verfügbarkeitsprüfung, On Shelf Availability, aktuelle Preise und Promotions und Warenreservierung aus dem Warenkorb. Mit Hilfe der Assisted Services wird die Kundenbindung vertieft und Vertrauen aufgebaut.

Highlights:

- ✓ Vorkonfigurierte End-2-End-Prozesse auf Basis SAP commerce (früher SAP Hybris commerce)
- ✓ kundenindividuelle Erweiterungen
- ✓ Parallelverwaltung mehrerer Shops
- ✓ Integration durch REST APIs
- ✓ unabhängig von der Systemlandschaft

ComSol Commerce Suite

Ihr schneller Einstieg ins Omnichannel Business

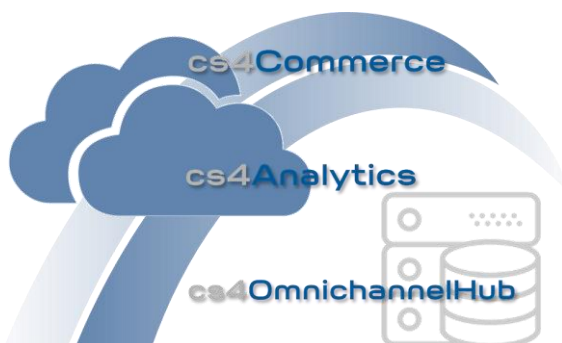
cs4Analytics

Agiles Reporting: Unsere kompakte Data Warehouse-Lösung ermöglicht detaillierte Analysen und eine sichere Planung Ergänzt wird dies durch eine in SAP Analytics Cloud integrierte Predictive Analytics KI Engine.

So haben Sie Ihr Unternehmen stets im Blick: Unsere kompakte **Data Warehouse-Lösung** reduziert die Komplexität und ist optimiert für ein zielgerichtetes Handling von Big Data. Als **vorkonfiguriertes Business Warehouse** für den Handel verfügt **cs4Analytics** über zahlreiche **vordefinierte Datenstrukturen** und Reports sowie eine **Kennzahlendatenbank** für ebenso schnelle wie fundierte Entscheidungen. Die Kernprozesse umfassen neben speziellen **zielgruppenorientierten Reportings** für Manager, Business Analysts oder Information Consumer auch die **warenwirtschaftliche Planung** sowie **Analysefunktionen** rund um das **Kundenkaufverhalten**.

Highlights:

- ✓ Predictive Analytics KI Engine in SAP Analytics Cloud integriert
- ✓ "Out-of-the-Box" Data Warehouse-Lösung auf Basis SAP BW on HANA, SAP BW/4HANA
- ✓ Lauffähig auf SAP HANA In-Memory Technologie
- ✓ Moderne Front-Ends
- ✓ Zielgruppengerechte Aufbereitung



Use Case: Next Best Offer

Potenzielle Kunden im richtigen Moment mit dem passenden Angebot erreichen.

Das bedeutet, basierend auf dem **historischen Kaufverhalten** und **weiteren individuellen Daten** diejenigen **Produktvorschläge** oder -Alternativen zu ermitteln, für die aktuell die **größte Kaufwahrscheinlichkeit** besteht – und das **in Echtzeit**.

Mit unseren **vorkonfigurierten Templates** können Sie **auf Knopfdruck** z. B. kundenindividuell passende Angebote auf Basis der Kundeninteressen und der Kaufhistorie erstellen. Das Mittel: **Predictive Analytics KI Engine in cs4Analytics** – in der Cloud oder auch on premise betrieben.



Vorgehensweise

- ✓ vorkonfigurierte Templates
- ✓ Out-of-the-box Lösung
- ✓ Proof-of-Concept
- ✓ Prototyping

Ihr Nutzen:

- ✓ Steigerung des Umsatzes durch Cross- und Up-Selling
- ✓ Kundenzentrierung und Steigerung der Kundenzufriedenheit
- ✓ Steigerung der Loyalität und Verhinderung von Kundenabwanderung

Vorteile: ComSol Commerce Suite

- ✓ Reduzierter Anpassungsaufwand
- ✓ Verkürzte Projektlaufzeit
- ✓ Schnelle Erreichung des ROI
- ✓ Investitionssicherheit: Standard-Software und Release-Fähigkeit