

Sherpa Outdoor ist mit SAP S/4HANA Retail live

Köln, 04.05.2020 • Sherpa Outdoor hat in kurzer Zeit SAP S/4HANA Retail erfolgreich eingeführt. Das Schweizer Outdoor-Label ist somit der vermutlich erste Retailer in der Schweiz, der mit SAP S/4HANA Retail for merchandise Management live ist.

Sherpa Outdoor mit Hauptsitz in Sursee (CH) beauftragte das Kölner SAP Systemhaus **ComSol AG Commercial Solutions** mit der Einführung eines **neuen ERP-Systems**. Die gesamte **Warenwirtschaft** und das **Reporting System** von Sherpa Outdoor sollten durch die **vorkonfigurierten ComSol Templates cs4Omnichannel** und **cs4Analytics** ersetzt werden. Es galt, die neuen Systeme in die bestehende Systemlandschaft zu integrieren und eine **Anbindung der Kassen-Landschaft** an **cs4OmnichannelHub** zu schaffen.

Besondere Herausforderungen: Die große Menge an Stammdaten und historischen Verbrauchsdaten erforderten eine vielschichtige Migration. Ebenso mussten komplexe **Retourenprozesse** berücksichtigt sowie eine **realtime Bestandsabfrage** vom Webshop beim bestandsführenden System gewährleistet werden. Die Prozesse waren darüber hinaus vertriebskanalabhängig über **Klassifizierungskennzeichen** im **Artikelstamm** zu steuern. Es kam darauf an, multiple Schnittstellen zu Umsystemen (Webshop, MDE, Kasse, PIM) zu erstellen und ein umfangreiches Reporting mit Prognose-Faktoren umzusetzen. Auch musste eine **Nachschubstrategie** unter Zuhilfenahme der historischen Verbräuche und Abverkäufe im BW abgebildet werden. Die Sichtbarkeit von Feldinhalten auf Masken war über Berechtigungen in **UI-Masking** bereitzustellen. Erschwerend kam hinzu, dass der **GoLive ohne Behinderung des Verkaufs in den Filialen** (Samstagsöffnung) **und der Logistik** vonstatten zu gehen hatte. Die größten **Projektmeilensteine** markierten nach dem **Go Live von S/4 Finance** der Go Live der **Warenwirtschaft** mit **SAP CAR** und **SAP BI**.

Ergebnis: Sherpa Outdoor verfügt nun über ein zukunftsorientiertes, flexibles und **vollintegriertes Warenwirtschaftssystem**, das für alle aktuellen und zukünftigen Omnichannel-Prozesse bereit ist. Die **Bestände sind transparent** und die **Prozesse durchgängig** und nachvollziehbar bis ins SAP Finance. Die schnelle Einarbeitung der Mitarbeiter ist mit Schulungsunterlagen von **SAP Enable Now** auch für neue Mitarbeiter gewährleistet.

Fazit: Der so erfolgreiche GoLive des Systems bei Sherpa Outdoor hat die Konzernmutter von Sherpa, die Schweizer **OTTO'S AG**, vollends von der Qualität der vorkonfigurierten ComSol Templates und der Umsetzungsstärke der ComSol Berater überzeugt. Daher wird als nächster Schritt nun auch bei der OTTO'S AG im Rahmen der S/4 Roadmap die komplette Warenwirtschaft auf die ComSol Templates cs4Omnichannel, cs4Analytics und cs4Omnichannelhub umgestellt.

Betroffene Systeme: SAP Retail, SAP BW, SAP CAR

Tools: SAP Data Services, SAP Enable Now, UI-Masking

Zeichen: 2.813

Weiterführende Informationen:

<https://sherpaoutdoor.com/ueber-sherpa>

<https://www.comsol-ag.com/unternehmen/>

Pressekontakt & Bildmaterial:

Marianne Grub
Manager Corporate Marketing & Communications

T: +49 2234 96460 28
E: marianne.grub@comsol-ag.com

ComSol AG Commercial Solutions
Toyota-Allee 99
D - 50858 Köln

www.comsol-ag.com