

# Sherpa Outdoor mit SAP S/4HANA Retail live



Mit Hilfe der ComSol AG sowie der ComSol Templates cs4Omnichannel und cs4OmnichannelHub hat das Schweizer Outdoor-Label Sherpa Outdoor in kurzer Zeit SAP S/4HANA Retail erfolgreich eingeführt. Sherpa Outdoor ist bereits der dritte ComSol-Kunde, der mit Retail auf S/4 produktiv gesetzt, und höchstwahrscheinlich der erste Retailer in der Schweiz, der mit SAP S/4HANA Retail for Merchandise Management live ist.

## ➤ Projektauftrag

Einführung eines neuen **ERP-Systems** auf Basis der vorkonfigurierten ComSol Templates cs4Omnichannel, cs4Omnichannelhub sowie cs4Analytics.

## ➤ Konkrete Anforderungen

Gefordert war die Ablösung der Warenwirtschaft und des Reporting Systems von Sherpa Outdoor durch **cs4Omnichannel** und **cs4Analytics**. Die neuen Systeme sollten in die bestehende Systemlandschaft integriert und eine Anbindung der Kassen-Landschaft an **cs4OmnichannelHub** geschaffen werden.



**Sherpa Outdoor** ist ein unabhängiges Schweizer Qualitäts-Outdoor Label. Die Firma mit **Hauptsitz in Sursee (CH)** entstand **2003** aus einem Unterstützungsprojekt in Nepal und der Leidenschaft für die Erkundung der Natur. Um besonders attraktive Konditionen bieten zu können, setzt Sherpa seit jeher auf den direkten Vertrieb mit eigenen Sherpa Outdoor Shops.

Für seine Kollektionen orientiert sich Sherpa am Leben der Sherpas. Ihre Erfahrungen, wie man sich am besten gegen Wind und Wetter in der rauen Bergwelt schützt, sind die wichtigste Inspiration. Dieses Wissen kombiniert Sherpa in seinen Produkten mit modernen, nachhaltigen und umweltfreundlichen Technologien.

Ziel ist: **bestes Outdoor-Equipment zu besten Preisen anzubieten.**



## ➤ Besondere Herausforderungen

Die große Menge an Stammdaten und historischen Verbrauchsdaten erforderten eine vielschichtige Migration. Ebenso mussten komplexe **Retourenprozesse** berücksichtigt sowie eine **realtime Bestandsabfrage** vom Webshop beim bestandsführenden System gewährleistet werden. Die Prozesse waren darüber hinaus vertriebskanalabhängig über **Klassifizierungskennzeichen** im **Artikelstamm** zu steuern. Es galt multiple Schnittstellen zu Umsystemen (Webshop, MDE, Kasse, PIM) zu erstellen und ein umfangreiches Reporting mit Prognosefaktoren umzusetzen. Eine **Nachschubstrategie** unter Zuhilfenahme der historischen Verbräuche und Abverkäufe im BW musste abgebildet werden. Die Sichtbarkeit von Feldinhalten auf Masken sollte über Berechtigungen in **UI-Masking** bereitgestellt werden. Erschwerend kam hinzu, dass der **GoLive ohne Behinderung des Verkaufs in den Filialen** (Samstagsöffnung) **und der Logistik** von statten zu gehen hatte.

**SAP Systeme:** SAP S/4HANA Retail for merchandise Management, SAP BW und SAP CAR

**Tools:** SAP Data Services, SAP Enable Now, UI-Masking

ComSol AG Commercial Solutions

Toyota-Allee 99 • 50858 Köln

Telefon: +49.2234.96460.0 • E-Mail: kontakt@comsol-ag.com

www.comsol-ag.com



# Sherpa Outdoor mit SAP S/4HANA Retail live



Mit Hilfe der ComSol AG sowie der ComSol Templates cs4Omnichannel und cs4OmnichannelHub hat das Schweizer Outdoor-Label Sherpa Outdoor in kurzer Zeit SAP S/4HANA Retail erfolgreich eingeführt. Sherpa Outdoor ist bereits der dritte ComSol-Kunde, der mit Retail auf S/4 produktiv gesetzt, und höchstwahrscheinlich der erste Retailer in der Schweiz, der mit SAP S/4HANA Retail for Merchandise Management live ist.

## ➤ Projektmeilensteine

Die größten Projektmeilensteine markierten nach dem **Go Live von S/4 Finance** der **Go Live der Warenwirtschaft** mit **SAP CAR** und **SAP BI**.

## ➤ Kundennutzen

Sherpa Outdoor verfügt nun über ein zukunftsorientiertes, flexibles und **vollintegriertes Warenwirtschaftssystem**, das für alle aktuellen und zukünftigen Omnichannel-Prozesse bereit ist. Die **Bestände** sind **transparent** und die **Prozesse durchgängig** und **nachvollziehbar** bis ins SAP Finance. Die schnelle Einarbeitung der Mitarbeiter ist mit Schulungsunterlagen von SAP Enable Now auch für neue Mitarbeiter gewährleistet.



## ➤ Fazit

Der so **erfolgreiche GoLive** des Systems bei Sherpa Outdoor hat die Konzernmutter von Sherpa, die Schweizer OTTO'S AG, vollends von der Qualität der vorkonfigurierten ComSol Templates und der Umsetzungsstärke der ComSol Berater überzeugt. Daher wird als nächster Schritt nun auch bei der **OTTO'S AG** selbst im Rahmen der SAP-Roadmap die **komplette Warenwirtschaft** auf die ComSol Templates **cs4Omnichannel**, **cs4Analytics** und **cs4Omnichannelhub** umgestellt.

## cs4Omnichannel

- ✓ **SAP-qualified partner-packaged solution for SAP S/4HANA®**
- ✓ Vorkonfigurierte End-to-End-Prozesse für vernetzte Absatzkanäle, Kaufphasen und Kommunikationswege
- ✓ Bedarfsgerecht erweiterbar: Optimierte Lagerlogistik mit Embedded SAP EWM sowie detaillierte Analysen mit einem Embedded BI

## cs4Analytics

- ✓ "Out-of-the-Box" Data Warehouse-Lösung auf Basis SAP BW on HANA, embedded BW, SAP BW/4HANA
- ✓ Vordefinierte Analyse- und Planungs-Szenarios für ein effektives Handels-Reporting und eine optimale Planung in Echtzeit
- ✓ Omnichannel-kompatibel

## cs4OmnichannelHub

- ✓ „Ready to use“ Template
- ✓ Ermöglicht vom ersten Tag an die Nutzung von End-to-End Prozesse in Verbindung mit SAP S/4, BI und SAP Commerce
- ✓ Bietet Prototypingfähige Prozesse

Weitere Success Stories und Informationen finden Sie im Internet unter: [www.comsol-ag.com](http://www.comsol-ag.com)