

OTTO'S AG: SAP S/4HANA Retail erfolgreich eingeführt

Köln, 07.09.2020 • Das Schweizer Detailhandelsunternehmen OTTO'S AG hat mit Hilfe der ComSol AG und auf Basis der ComSol Templates cs4Omnichannel, cs4Analytics sowie cs4OmnichannelHub in kurzer Zeit SAP S/4HANA Retail for Merchandise Management sehr erfolgreich eingeführt.

Die OTTO'S AG (150 Filialen, 2.500 Mitarbeiter) mit Hauptsitz in Sursee (CH) beauftragte das Kölner SAP Systemhaus **ComSol AG Commercial Solutions** mit der Schaffung einer neuen IT-Landschaft auf Basis **SAP S/4, SAP BI** und **SAP CAR** aufbauend auf den ComSol-Templates **cs4Omnichannel, cs4Analytics** und **cs4Omnichannelhub**. Dabei mussten neben der Lagerverwaltung auch das vorhandene PIM und der Webshop ebenso integriert werden, wie das Lieferantenportal, die Kassen, die mobile Datenerfassung (MDE).

Besondere Herausforderungen: Es musste ein **schnell drehendes Geschäft** mit **Postenware, Fashionhandel** und **Möbelhandel** abgebildet werden. Ebenso war ein **Möbelkonfigurator** auf Basis SAP Fiori sowie die **Umsatz- und Sortimentsplanung inklusive OpenToBuy-Limitsteuerung** zu realisieren.

Die große Menge an Stammdaten und historischen Verbrauchsdaten erforderten eine vielschichtige Migration. Ebenso mussten **komplexe Retourenprozesse** berücksichtigt sowie eine **realtime Bestandsabfrage** vom Webshop beim bestandsführenden System gewährleistet werden. Die Prozesse waren darüber hinaus vertriebskanalabhängig über **Klassifizierungskennzeichen im Artikelstamm** zu steuern. Es galt multiple Schnittstellen zu Umsystemen (Webshop, MDE, Kasse, PIM) zu realisieren und ein umfangreiches Reporting mit Prognose-Faktoren umzusetzen. Eine **Nachschubstrategie** unter Zuhilfenahme der historischen Verbräuche und Abverkäufe im BW musste abgebildet werden. Die Sichtbarkeit von Feldinhalten auf Masken sollte über Berechtigungen in **UI-Masking** bereitgestellt werden. Als Herausforderung kam hinzu, dass der **GoLive ohne Behinderung des Verkaufs in den Filialen** (Samstagsöffnung) und der Logistik von staten zu gehen hatte. Die größten **Projektmeilensteine** markierten nach dem **Go Live von S/4 Finance** im Oktober 2019, der **Go-Live beim Tochterunternehmen Sherpa Outdoor** (20 Filialen) im Februar 2020 sowie der **Bigbang GoLive** von OTTO'S im Juni 2020.

Ergebnis: OTTO'S verfügt nun über ein **komplett neues ERP-, Planungs- und Analytics-System** mit hoher Integration in die Umsysteme. Eine hohe **Investitionssicherheit** ist durch das aktuellste SAP-Release S/4 bis ins Jahr 2040 gegeben.

Betroffene Systeme: SAP S/4HANA Retail for Merchandise Management, SAP BI, SAP Finance, SAP CAR, Fiori, SAP UI Masking (Pilotkunde)

Tools: SAP Data Services, SAP Enable Now, APM Atlantis für Berechtigungsmanagement, Uniserv-Adressmanagement

Kundenstimmen:

Warum SAP?

„Es war schnell klar, dass es verschiedene Systeme gibt, die passen könnten. Die ComSol - mit ihren vorkonfigurierten Templates und ihrem pragmatischen Ansatz - hat uns die entscheidende Sicherheit geliefert, sodass wir uns für SAP entschieden haben. Die Entscheidung für ComSol war die richtige und ein wesentlicher Erfolgsfaktor für unser Projekt.“

Rolf Ineichen, COO OTTO'S AG

PRESSEMITTEILUNG

Fazit

„Wir waren zwei Jahre intensiv an diesem extrem komplexen Projekt dran und haben zusammen viele Höhen und Tiefen durch-laufen. Die ComSol als Partner hat uns in diesen zwei Jahren immer professionell unterstützt und wir sind stolz, auch weiterhin auf ein so kompetentes Team zählen zu können.“

Peter Bühler, Leiter IT OTTO'S AG

Zeichen: 3.413

Weiterführende Informationen:

<https://www.ottos.ch/de/uber-uns/das-sind-wir>

<https://www.comsol-ag.com/unternehmen/>

Pressekontakt & Bildmaterial:

Marianne Grub
Manager Corporate Marketing & Communications

T: +49 2234 96460 28

E: marianne.grub@comsol-ag.com

ComSol AG Commercial Solutions
Toyota-Allee 99
D - 50858 Köln

www.comsol-ag.com